



Ausschreibung

Design Thinking Workshop
„Jugend-Verbraucher-Dialog“

Wir wollen junge Ideen für ein Projektdesign!

26. März 2021

14:00 – 18:00 Uhr (digital)

Einladung zu Design-Thinking Workshop

Ob bei amazon, ebay Kleinanzeigen, wish oder etsy - junge Menschen stehen einem immer größeren Angebot an Konsumprodukten gegenüber; gleichzeitig wollen sie ihre Interessen und Überzeugungen, wie zum Beispiel Umweltschutz und Nachhaltigkeit, in ihren Kaufentscheidungen zum Ausdruck bringen. Durch die fortschreitende Digitalisierung können junge Menschen auf die zahlreichen, kommerziellen Angebote auch immer leichter und früher zugreifen.

Trotz der permanenten Konfrontation fehlt es bisher an Verbraucherinformationen, die im Sinne einer jugendgerechten Kommunikation jungen Erwachsene in ihrer Rolle als Konsument*innen ihre Verbraucherrechte erklären. Genau hier möchte das Projekt „Jugend-Verbraucher-Dialog“ ansetzen und Jugendliche daran beteiligen, neue, jugendgerechte Informationskanäle für Verbraucherinformationen aufzubauen und sie mit Inhalten zu füllen. Mit unserem ersten Design-Thinking Workshop legen wir nun den Grundstein für dieses neue Projekt!

Schon zu Beginn des Projektes sollen Jugendliche maßgeblich miteinbezogen werden, um ihre Ideen einfließen zu lassen. Dabei stellen sich schon jetzt grundlegende Fragen:

- Welche Social Media Kanäle sollen bespielt werden?
- Wie sollen die Informationen verbreitet werden?
- Wie sieht eine glaubwürdige und angemessene Ansprache aus?
- Wie sollte eine ansprechende Projektwebsite gestaltet sein?

Was ist die Design-Thinking Methode?

Die Design-Thinking Methode gibt den Jugendlichen maximale Freiheit für ihre Ideen, von IJAB wird nur das Thema vorgegeben – aber die jugendlichen Teilnehmenden entscheiden, wie das Ergebnis aussieht! Dabei werden sie von einem professionellen Design-Thinking Coach begleitet und unterstützt.

Der erste Workshop konzentriert sich vor allem auf die Projektwebsite, die die Teilnehmenden selbst in Kleingruppen erstellen werden, inklusive Entwicklung eines Projektlogos und des Projektdesigns (Sprache, Ästhetik etc.). Ideen und die Projektwebsite werden danach von einer Kommunikationsagentur umgesetzt und am 11. und 12. Juni 2021 bei unserem Kick-Off Event vorgestellt.

Zielgruppe sind junge Menschen im Alter von 16-21 Jahren, die sich für Themen rund um den Verbraucherschutz interessieren und gerne kreativ arbeiten.

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Termin des Design-Thinking Workshops

26. März 2021, 14:00-18:00 Uhr via Zoom.

Der Konferenzlink wird mit der Teilnahmebestätigung versendet.

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können interessierte Jugendliche zwischen 16 und 21 Jahren. Es ist keine Vorerfahrung nötig. Für die Teilnahme wird eine stabile Internetverbindung, ein Computer/Laptop/Tablet und (wenn möglich) ein Headset benötigt.

Kosten

Die Teilnahme an dem Workshop ist kostenlos.

Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an dem Workshop ist bis zum **21.03.2021** über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite: <https://ijab.de/anmeldeformulare/design-thinking-workshop-jugend-verbraucher-dialog> möglich.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, ist die Teilnahme erst durch eine entsprechende Bestätigung von IJAB gültig. Die Vergabe der Plätze erfolgt am 22.03.2021.

Kontakt

Kira Schmahl-Rempel, Projektreferentin

0228/9506104

schmahl@ijab.de

Annika Gehring, Projektreferentin

0228/9506101

gehring@ijab.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Informationen zur Datenerhebung gemäß Artikel 13 DSGVO:

IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V., Godesberger Allee 142-148, 53175 Bonn, erhebt Ihre Daten zur notwendigen Abwicklung des Online-Programms und für interne Zwecke. Dabei werden die Daten an Programmteilnehmer und Dienstleister weitergegeben und im Rahmen der Arbeit und Statistik der Fachstelle elektronisch gespeichert und weiterverarbeitet.

Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Online-Programms erforderlich und beruht auf Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte (außer Programmpartner und Dienstleister zur Durchführung des Online-Programms) findet nicht statt. Die Privatadresse und sonstige private Angaben sind freiwillig und werden ausschließlich intern verwendet.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Information über dieses Online-Programm hinaus jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten – Herrn Daniel Recht – unter datenschutz@ijab.de erreichen.